

Как поддерживать интерес игроков к игре в вашем пейнтбольном клубе?

Попробуйте новый поворот в старом сценарии. Например, вместо двух флагов играйте одним. Тогда первая команда будет защищать флаг, а вторая – атаковать. Количество времени будет ограничено. Внесите свои вариации в стандартные сценарии.

Разрешите использовать на площадке рации, чтобы сделать игру более реалистичной. Проведите соревнования девушки против парней (это может заинтересовать средства массовой информации). Проведите игру профи против новичков (это тоже может показаться интересным СМИ). Ограничьте количество шариков с краской. Например, игроки за раунд могут использовать «чертову дюжину» = 13 шариков, или «очко» = 21 выстрел.

Что касается реставрации площадки, то можно попробовать следующее.

Поговорите с местными бизнесменами, которые хотели бы получить рекламу за материалы для строительства укрытий (катушки, бобины, пиломатериалы, гигантские автомобильные покрышки и т.п.) таким образом, вы сможете получить интересные укрытия бесплатно. Просто напишите на укрытии название фирмы-спонсора.

Вам доставили много пиломатериалов. Соберите волонтеров, чтобы помочь построить укрытия. Разделите их на группы и выдайте планы по конструкции их укрытий.

Вы можете обеспечить клиентов кофе, чаем, безалкогольными напитками, хот-догами или другими недорогими снеками. Люди любят бесплатные обеды! Местное кафе может стать спонсором обеда, если вы скажете об этом в интервью, например. Для освещения мероприятия вы можете пригласить журналистов с местных радиостанций. Они всегда ищут материал. Вы будете удивлены, как это тяжело найти интересную информацию для новостей.

Теперь, когда на площадке много новых укрытий, вы можете перемещать и изменять их так часто, как вам захочется, чтобы ваши клиенты всегда находили что-нибудь новенькое. Это будет для них стимулом вернуться к вам снова.

